خانه مجازی

موسیقی، ایرانیان، اینترنت

نیما افشار نادری
gozaresh @ yahoo.com

موسیقی هنری است که به نسبت در میان سایت‌های ایرانی بیش از دیگر هنرها مورد توجه سازندگان و کاربران سایت‌ها قرار گرفته است.

با راه‌اندازی نخستین سایت‌های ایرانی از بخش‌های ویژه ثابتی که راه‌اندازی شد و جذب مخاطب را تا حدی تضمین می‌کرد، قراردادن موسیقی برای گوش سپردن به آن به صورت زنده(online) بود. مسأله‌ای که بسیاری از سایت‌ها سعی و کوشش خود را در حد توانایی برای اقدام به آن صرف کردند.

اگر چه سایت‌های ایرانی به این مسأله بیشتر پرداختند، اما از کارکردهای دیگری که سایت‌های موسیقی می‌توانند داشته باشند، غافل ماندند. کارهایی مانند راه‌اندازی انجمن‌هایی درباره موسیقی، باشگاه‌های مجازی، انتشار اخبار و مقالاتی درباره موسیقی، راه‌اندازی جلسات گپ با هنرمندان روی وب و بسیاری کارهای دیگر.

سایت‌های دیگری هم تنها در رابطه با فروش آثار موسیقی تلاش می‌کنند. یعنی کاربر از آن سایت‌ها برای خرید آثار بهره می‌برند در این‌جا به معرفی تعدادی از این سایت‌ها می‌پردازیم.

مؤسسه دارینوش WWW.darinoush.com

شاید نخستین مؤسسه تولید و نشر آثار موسیقی که اقدام به درج نشانی اینترنتی روی محصولات خود کرده دارینوش باشد. البته این امر پیش از آن در میان آثار خارج از کشور صورت گرفته است اما در میان آثار ایرانی داخل کشور کار جدیدی است.

سایت این مؤسسه دارای پسوند WS است که مخفف وب سایت می‌باشد این مؤسسه در سایت خود تنها برای معرفی محصولات خود اعم از کاست، CD، نوار، کتاب استفاده کرده اما اقدام لینک‌هایی به فروش آثار روی سایت خود نمی‌کند البته در بخش‌هایی از آن مانند صفحه کاست‌ها پیوند یا لینک‌هایی برای فروش آثار وجود دارد که وقتی روی آن کلیک می‌کنیم پیغام خطا مشاهده می‌شود.

این سایت دارای صفحه «خوش آمد» با طراحی گرافیکی خوبی است که با هویت ویژه گرافیکی آثار منتشر شده همخوانی دارد. اما مشکل اصلی سایت ناهماهنگی صفحات گوناگون آن با هم می‌باشد. به عنوان مثال در برخی صفحات، کادرهای دور جدول (table) های آن دیده می‌شود اما در برخی دیگر از صفحات سایت، این کادرها به صورت نامریی است که البته در صفحات نوع دوم زیبایی بیشتری پیدا کرده است.

با توجه به این که نباید از یاد ببریم این سایت یکی از نخستین تجربه‌ها در این رابطه است. اما باید ذکر کنیم که بیشتر به یک بروشور آثار می‌ماند تا یک سایت کاربردی مربوط به موسیقی چرا که بهتر بود حداقل بخشی کوتاه از آلبوم روی سایت قابل شنیدن بود و یا مثلاً در بخش پوسترها، وقتی روی تصویرهای کوچک هر پوستر کلیک(Click) می‌کنیم انتظار داریم تصویر بزرگی از آن پوستر را ببینیم در حالی که تصویر نهایی چندان بزرگ نیست.

ماهور WWW.mahour.com

این سایت نیز متعلق به یک مؤسسه نشر آثار موسیقی است. سایتی با زمینه مشکی و نوشته‌های قرمز و سفید و دارای طراحی خوب می‌باشد. سایت ماهور برخلاف دارینوش کاملاً اهداف اقتصادی را دنبال می‌کند.

بخش‌های گوناگون آن از این قرارند CD ها، کتاب‌های موسیقی، کاست‌ها و تازه‌ها، کاربر در این سایت می‌تواند بر اساس موضوع اثر آلبوم یا کتاب موسیقی را پیدا کرده و اقدام به خرید آن کند البته در این سایت نیز مانند تمام سایت‌های ایرانیان مشکل اصلی، عدم استفاده و در دسترس نبودن - کارت اعتباری برای کاربران ایرانی داخل کشور است.

ایران ملودی WWW-iranmelody.com

ایران ملودی، یک سایت دیگر در مورد موسیقی ایرانی در اینترنت است که اقدام به فروش همه گونه آثار می‌کند. برخلاف سایت‌های قبل که تنها محصول خود را عرضه می‌کنند این سایت اقدام به فروش آثار گوناگون از تولید کنندگان متفاوت می‌کند.

این سایت از طراحی و برنامه‌نویسی حرفه‌ای بهره برده است. کاربر با انتخاب یک اثر، می‌تواند بخش کوتاهی از آن را گوش داده و سپس با کارت اعتباری آن را خریداری کند. حتی می‌تواند نظر خود را درباره اثر با تعدادی ستاره علامت‌گذاری کند. در کنار هر محصول نیز تعدادی ستاره که نشان دهنده ارزش نسبی آن اثر است قرار دارد.

رویکرد مردم آمریکا به مذهب از طریق کلیسای اینترنتی

واشنگتن: در یک تحقیق جدید گفته شد که در آمریکا روز به روز بر تعداد کسانی که از طریق اینترنت به مذهب روی می‌آورند، اضافه می‌شود.

شبکه تلویزیونی «سی.بی.اس» روز چهارشنبه بر اساس یک گزارش تحقیقی اعلام داشت: ۸ درصد از بزرگسالان و ۱۲ درصد از نوجوانان، برای تجارب مذهبی و معنوی از اینترنت استفاده می‌کنند.

بر پایه این گزارش، این رقم طی سالهای آینده، احتمالاً به سرعت شتاب خواهد یافت.

تحقیق «مؤسسه تحقیقاتی بارنا» (شرکت کارشناس مذهبی مستقر در کالیفرنیا)، اواخر سال گذشته بر پایه سه نظرسنجی صورت گرفت: یکی از آنها شامل یک هزار و ۱۷ بزرگسال بود که به طور پیشامدی انتخاب شده بودند، دیگری شامل ۶۰۵ نوجوان و سومی ۶۰۴ کشیش پروتستان را در برداشت.

در این نظرسنجی یافت شد، در حالی که کمتر از یک درصد از بزرگسالان و دو درصد از نوجوانان در حال حاضر از اینترنت به عنوان یک جایگزین برای کلیسای واقعی استفاده می‌کنند، بیش از دو سوم از پاسخگویان گفتند که احتمالاً طی ده‌سال آینده به نوعی از فعالیتهای مذهبی اینترنتی مشغول خواهند شد.

این فعالیتها به عنوان مثال، شامل تقویت اعتقادات و ابعاد مذهبی از طریق شبکه جهانی اینترنت در زمینه‌های موسیقی‌های عبادت‌آمیز، پستهای الکترونیکی، «گپ‌های الهیاتی»، اطلاع رسانی‌های مذهبی، نیایش‌های گروهی و غیره خواهد بود.

جورج بارنا رئیس مؤسسه تحقیقاتی فوق می‌گوید: «چنانچه بتوان بر ارقام فوق صحه گذاشت، اینترنت می‌تواند تا یکصد میلیون مخاطب بالقوه داشته باشد».

وی پیش بینی کرد، در حالی که همه مردم رفتن به کلیسا را فراموش نخواهند کرد، اما تا پایان این دهه ما شاهد افزایش ده درصد در جمعیتی که برای تمامی فرائض دینی خود به اینترنت متکی خواهند شد، خواهیم بود.»

بارنا گفت: «برخی از این افراد، کسانی هستند که هرگز پایشان به یک کلیسا نرسیده است، اما میلیونها نفر دیگر رسماً به نفع اینترنت، از رفتن به کلیسا چشم خواهند پوشید.»

در این تحقیق یافت شد که چه مسیحی و چه غیر مسیحی، در زمینه استفاده از اینترنت برای انجام تکالیف مذهبی به‌طور یکسان از اینترنت استفاده خواهند کرد.

اما آنچه که بیشتر باعث شگفتی شد، این بود که نوجوانان، نگاه کاملاً ویژه و متفاوتی نسبت به بزرگترهای خود در قبال اینترنت دارند.

فعالیتهایی چون قرائت متون مذهبی در اینترنت و التماس دعا از ناحیه جوانان، به مراتب بیش از بزرگسالان بود.

از جمله یافته‌های دیگر این تحقیق، این بود که آمریکاییان اسپانیایی تبار و سیاهان، بیش از بزرگسالان سفید پوست، به «کلیسای اینترنتی»، امید و اعتماد داشتند.

یک فراهم کننده خدمات اینترنت:

در مقابل تعطیلی غیرمنطقی کافی‌نت‌ها می ایستیم

اگر نیت تعطیل کنندگان کافی‌نت‌ها در جهت محدود ساختن اینترنت و با استدلال های غیر منطقی و غیر قانونی همراه باشد، ما در مقابل آنها می‌ایستیم. مصطفی محمدی، مدیر عامل شرکت پرنام، با بیان مطلب فوق افزود: تعطیلی کافی‌نت‌ها اگر به منظور نظارت دولت بر عملکرد آنها و توسط اداره‌ی اماکن صورت پذیرفته باشد امری توجیه‌پذیر است ولی اگر افرادی که با صدور دستور توقیف کافی‌نت‌ها و تحت‌فشار قرار دادن اداره‌ی اماکن و نیروی انتظامی برای انجام این کار در جهت توقف فرهنگ استفاده از اینترنت در کشور و یا احیای شرکت مخابرات به دلیل عدم رقابت به بخش خصوصی برآمده باشد ما در مقابل آن موضع‌گیری می‌کنیم.

وی افزود: باید با پذیرفتن تکنولوژی، به طریقه‌ی صحیح از آن استفاده کرد نه اینکه با محدود کردن استفاده از آن شرایط استفاده‌ی غیر قانونی از آنها را فراهم ساخت.

محمدی، با اشاره به عدم دخالت قوه قضاییه در تعطیلی کافی‌نت‌ها دلیل آن را نبود قانون در این زمینه دانست و گفت: تعطیلی کافی نت‌ها به دلیل عدم توانایی شرکت مخابرات در رقابت با بخش خصوصی و به ویژه ISP ها صورت پذیرفته است و در واقع آنها به بهانه‌ی زیر پوشش قرار دادن امور مخابرات زیر نظر شرکت دولتی مخابرات و در جهت محدود سازی بخش خصوصی اقدام به چنین کاری نموده‌اند.

وی افزود: آنها در اولین گام و توسط اداره‌ی اماکن صورت ظاهری و قانونی به بهانه‌ی عدم در اختیار داشتن جواز اقدام به تعطیلی کافی‌نت‌ها نمودند ولی در بین توقیف شدگان هم بودند که حتی باداشتن مجوز از صنف مربوطه و تنها به دلیل خرید و فروش کامپیوتر از ادامه‌ی کار محروم شدند.

محمدی، انجام این اقدام را به دلایل مسایل کنترل و نظارتی

بی‌اساس دانست و گفت: وقتی که می‌توان پانزده مرکز دارای دیش‌های سند و ریسیو را کنترل کرد چرا باید تعداد زیادی از کافی‌نت‌ها را به این دلیل تعطیل کرد.

وی گفت: شورای‌عالی اطلاع‌رسانی می‌تواند در جهت کمک به شرکت مخابرات و جلوگیری از خروج شرکت مذکور از مسیر رقابت با بخش خصوصی اقدام به صدور دستورالعمل قانونی و کارشناسانه برای کلیه‌ی مراکز اینترنتی کشور و مؤظف ساختن آنها در اجرای این قوانین بنمایند.

وی با بیان این که تاکنون هیچ صنعتی در ایران به اندازه‌ی صنعت IT سریع رشد نکرده بود افزود: رشد ۳۰۰ درصدی اینترنت در سال نیازمند گردانندگانی است که دانش فنی بالایی داشته باشند و اقدام اخیر در حقیقت، ظلم به بخش خصوصی و جوانان مخاطب آنها و نادیده گرفتن تلاش آنها در طی چند سال اخیر در جهت ایجاد اشتغال در کشور می‌باشد.

مدیر عامل شرکت سرویس دهنده‌ی اینترنت پرنام، در خاتمه تصریح کرد: تعطیلی کافی‌نت‌ها برخورد سنجیده‌ای نبوده و دستاورد آن هم چیزی جز ناامیدی و فرار جوانان و افراد متخصص در زمینه‌ی IT که می‌تواند بدون سرمایه‌گذاری هنگفت امری اشتغال‌زا در کشور باشد نیست.

«مایکرو سافت» رو در روی «اپل»

جنگ لفظی در کنار تبادلات تجاری

مسعود محمودی شایان
masoud @ journalist . com

مقامات مایکروسافت برای آنهایی که هنوز این شرکت نرم‌افزاری را رقیب بزرگی برای شرکت کامپیوتری اپل (apple) می‌دانند پیغامی به این مضمون دارند: لطفاً به این بازی ها خاتمه دهید.

جنگ لفظی میان بیل گیتس رئیس شرکت مایکرو سافت با استیو جابز رئیس کمپانی «apple» درباره به دست گیری کنترل صنعت ساخت کامپیوترهای شخصی بدل به موضوعی شده که دیگر در بین دست اندرکاران دو کارخانه مذکور مانند داستانی شنیدنی نقل می‌شود. ولی اخیراً رقابت گیتس و جابز می‌رود کمی چهره دوستانه‌تری به خود بگیرد. موضوع از این قرار است که شرکت مایکروسافت حمایت ضمنی را از apple درباره ساخت نرم‌افزار جدیدی تحت عنوان mac ۵۸۱ یا به قولی (macb) نموده که در آینده‌ای نزدیک جایگزین برنامه‌های ویندوز خواهد شد البته تا اینجا چیزی از این گفته مطلب قابل تأملی را در خود ندارد ولی وقتی جالب می‌شود که بدانیم مایکروسافت بدش نیامده که این بار رقیب او یعنی شرکت apple پردازنده نرم‌افزار (macb) باشد که از سوی کارخانه‌ای تحت همین عنوان ساخته خواهد شد. در سوی دیگر قضیه حمایت مایکروسافت از شرکت (macb) باعث برانگیخته شدن خشم مقامات apple شده زیرا مقامات شرکت (macb) چندی است که از گروه شرکت‌های کامپیوتری قرار داد با apple بیرون آمده‌اند. در این باره کوین براوس مدیر کل (مکینتاچ) می‌گوید: ارتباط ما با apple هیچ وقت خوب نبوده و ما تقلیدی از همکاری با آنها را داشتیم.

پس به نظر نمی‌رسد این بار جدا شدگان مکینتاچ تیرشان به هدف نخورده باشد آنها با انتخابات مایکروسافت گامی عظیم را در تحول برنامه‌ای جدید در رایانه برداشته‌اند.

مقامات (macb) می‌گویند: وضع ما از اواسط دهه ۱۹۹۰ خیلی وخیم شد و کسانی که از خدمات شرکت ما استفاده می‌کردند نه تنها دچار مشکلات عدیده‌ای شدند بلکه شکاف میان مایکروسافت وشرکت مکینتاچ می‌رفت تا به کارهای ما لطمه جدی‌تری را وارد سازد. این وضعیت تا حدی پیش رفت که مقامات apple درصدد نوآوری در خلق برنامه‌ای جدید به جای برنامه ویندوز افتادند که از سوی مایکروسافت طراحی شده بود و بر مونیتورهای رایانه های جهان خودنمایی می‌کرد مایکروسافت تا آن سال به طور ضمنی از شرکت مکینتاچ حمایت می‌کرد ولی با فهمیدن قصد آنها دست از حمایت این شرکت برداشت و نتیجه آن شد که به گفته گروهی از کارشناسان صنعت نرم‌افزار این عمل می‌رفت تا به نابودی کامل مکینتاچ بینجامد.

ولی مقامات مایکرو سافت آنقدر بی‌تجربه نبودند که با یک شرکت پیمانکاری که با apple همکاری می‌کرد خود را دراندازند و رقیبی کوچک را از بین ببرند. مایکروسافت با یک تغییر ناگهانی اعلام کرد طرح مذکور طرح ساخت برنامه (macb) از سوی apple ربوده شده و به همین جهت apple باید رقمی در حدود یکصد و پنجاه میلیون دلار غرامت مایکروسافت بپردازد. پس از اتخاذ سیاست مذکور از سوی مایکروسافت کارشناسانی که تا چندی پیش با حمایت از apple درصدد ساخت نرم‌افزاری به جای ویندوز بودند حال برای خود مایکروسافت کار می‌کردند تا با حمایت مالی بیل گیتس برنامه جدید تحقق یابد و این پروژه از سال ۱۹۹۷ آغاز شد.

کوین براون مدیر کل شرکت مکینتاچ می‌گوید: قبل از حمایت مایکروسافت از ما وضعیت بسیار دشوار بود و تعداد مشتریان ما در حال کاهش بود ولی واقعاً دست آنها (مایکروسافت) درد نکند! به موقع به کمک‌مان آمدند. آنها می‌گفتند ما باید با شما چه کنیم و چگونه باید از شما حمایت کرد، خب شما اگر جای ما بودید چه می‌کردید! چیزی که در آن شرایط باید انجام می‌شد این بود که کار را ادامه داد البته با دلگرمی بیشتر از اینجا به بعد کار طراحی برنامه رایانه‌ای جدید برای ما خیلی لذت‌بخش‌تر بود زیرا ما درصدد انجام کار بزرگی بودیم که البته دامنه آن به وسعت طراحی ویندوز نبود ولی چون این ما بودیم که با حمایت مایکروسافت می‌خواستیم کار

انجام دهیم فکر می‌کنم بر عظمت فعالیت و طرحی که داشتیم افزوده می‌شد.

نتیجه‌ای که ما از برنامه‌مان به دست آوردیم خیلی جالب و باعث مباهات بود چون آخرین برنامه‌ای که در کامپیوتر طراحی شده بود برنامه (office ۲۰۰۱) بود و در مقایسه با این برنامه از برد کیفی بالاتری برخوردار بود. بر می‌گردیم به مایکروسافت، مقامات این شرکت که دیگر می‌توان گفت بوی پول را از هزار توی ریزترین نرم‌افزارهای کامپیوتری حس می‌کنند تنها در سال جاری بالغ بر نیم میلیون کپی از برنامه (macb) را تنها در آمریکا به فروش رسانده‌اند (البته یادتان نرود هنوز سال ۲۰۰۱ به پایان نرسیده است!)

دلیل آن هم تحلیل کارشناسان کامپیوتر است زیرا آنها برنامه کامپیوتری (macb) را پیشرفته‌تر و در عین حال راحت‌تر از ویندوز قلمداد کرده‌اند و این موفقیت به طور دو جانبه هم به مایکروسافت سودسرشاری را رساند و هم به شرکت خوش شانس مکینتاچ.

مقامات شرکت apple این اقدام مایکروسافت را تهدیدی جدی برای خود قلمداد کرده‌اند و اظهار داشته‌اند در پاییز امسال مبادرت به طراحی برنامه‌ای تحت عنوان (office x) کرده‌اند که دامنه‌ای فراتر از (office xp) است.

ولی اینکه چرا دو شرکت کامپیوتری apple و مایکروسافت اینگونه رقابتشان به دشمنی کشیده شده است موضوعی دور از ذهن است چرا که چندی است بیل گیتس رئیس شرکت مایکروسافت وهمکارانش از مقامات apple خواسته‌اند گذشته را فراموش کنند و به هم بپیوندند چرا که علوم کامپیوتری گسترده‌تر از آن هستند که به تنهایی شرکتی بتواند نسبت به کاوش آنها اقدام کند.

مایکروسافت و اقدامات تأمینی!

برای این هفته بدنیست به اقدام جالب توجه شرکت مایکرو سافت توجه کنید. ظاهراً این شرکت برای از دست‌ندادن کاربران خود مبادرت به تعبیه سیستم کامپیوتری جدیدی در برنامه بعدی ویندوز خواهند کرد که دیگر بر اثر ناشی‌گری افرادی که

ندانسته مبادرت به باز کردن برخی فایل‌های کامپیوتری مخصوص به خود می‌کنند ویروسی آزاد نشود و افتضاح به بار نیاورد.

مایکروسافت در حال تحقیق و آزمایش بر روی این برنامه ضد ویروس است این شرکت هفته گذشته با انعقاد قراردادی با یکی دیگر از شرکت‌های کامپیوتری اقداماتی صورت خواهد داد تا از ارسال باگ‌های نامعلوم و مشکوک به درون کامپیوترها جلوگیری شود. حال ممکن است این سؤال به نظر برسد که چرا مایکر و سافت برنامه تعبیه سیستم‌های امنیتی را محدود به ویندوز کرده‌است؟ جواب این سؤال آسان است، در حال حاضر میلیون‌ها نفر در سراسر جهان برنامه ویندوز را بر روی کامپیوترهای خود سوار کرده‌اند و همچنان که قبلاً گفتیم هکرهادقیقاً از باگ‌ها و حفره‌هایی وارد خواهند شد که قبلاً وارد شده بودند زیرا همان‌قدر که متخصصان کامپیوتر حساس هستند مطمئن باشید ویروس نویس‌های وهکرها بسیار علاقه‌مند دستیابی به‌کشف رمزهای جدیدی برای ادامه اعمال خود هستند.

آنها (مقامات مایکروسافت) نام ویندوز جدید خود را ویندوز هوشمند (p X) گذاشته‌اند چون دقیقاً فایل‌هایی را به کاربر نشان می‌دهد که مورد نظر اوست. یکی از دست اندرکاران شرکت مایکروسافت می‌گوید: « قصد ندارم که بگویم شرکت‌ما رهبری تمام شرکت‌های کامپیوتری جهان را به دست دارد و می‌خواهد اقداماتی صورت دهد که همه به نتیجه آن دل ببندند ولی می‌گویم که مایکروسافت نخستین شرکتی است که خیلی‌جدی درصدد تأمین خواسته‌ها و حقوق کاربران رایانه برآمده است.

تاکنون دو شرکت مخابراتی اریکسون و آر اس آ (RSA) از ویندوز (Xp) استقبال کرده‌اند زیرا این شرکت‌ها برای ساختن کارت‌های دیجیتال مخابراتی نیاز مبرمی به این برنامه دارند در ردیف این شرکت‌ها باید به کارخانه مخابراتی ماتسوشیتای ژاپن نیز اشاره کرد.

بااین حال به نظرمی‌رسد دیگرفرمول قابل نفوذ به ویندوز((X p مایکروسافت نخواهد بود ولی آیا شما به عنوان یک خواننده و یا محقق با اطمینان به گفته‌های همکاران بیل گیتس امیدوارید؟

گستره

علیرضا عبادتی
ebadati @ messagez.com

تعطیلات تابستانی

با آمدن فصل تابستان و تعطیلات دانشجویی، بسیاری از دانشجویان دسترسی رایگان به اینترنت را از دست می‌دهند در آمریکا چند سازمان غیر انتفاعی در تلاش هستند برای دانشجویان (بخصوص از قشر کم‌درآمد) اینترنت رایگان فراهم سازند.

این سازمان‌ها ۲۰ هزار جایگاه در تمامی آمریکا در نظر گرفته‌اند که دانشجویان بتوانند از آنجا با اینترنت ارتباط برقرار کنند.

connect net.com اطلاعات کامل در مورد این اقدام را در اختیار گذاشته است. اندی کاروین مسؤول این طرح در واشنگتن دی‌سی درباره این سایت گفت: این اولین باری است یک سایت مراکز فن‌آوری را به‌صورت نقشه درآورده است.

هم‌اکنون ۱۶ هزار کتابخانه عمومی در آمریکا اینترنت مجانی در اختیار دانش‌آموزان و دانشجویان قرار می‌دهند که بسیاری از اینها از سوی وزارتخانه‌های آموزش و پرورش، بازرگانی و توسعه شهری حمایت می‌شوند.

علاوه بر برنامه‌هایی که کتابخانه‌های عمومی در آمریکا درنظرگرفته‌اند aol @ school برای تابستان برنامه‌هایی درنظر دارد که برای کودکان فراهم کرده است از جمله آموزش رایگان اینترنت، نکات ایمنی مسافرت در تابستان و ...(نیویورک تایمز)

ارسال سریع‌تر کتاب

گروه انتشارات انیگرام سفارش‌های مشتریان کتاب آمازون را به‌طور مستقیم ارسال می‌کند. طبق قراردادی که بین انیگرام و آمازون به‌امضا رسیده است و از ماه‌های آینده به اجرا درمی‌آید برای تسهیل در ارسال سفارش‌های کتاب هنگامی که مشتری آن را در آمازون سفارش می‌دهد، اگر آمازون آن کتاب را آماده تحویل نداشته باشد، بدون اینکه مشتری بداند انیگرام کتاب را ارسال می‌کند و آمازون هزینه‌های آن را می‌پردازد.

بیل کاری سخنگوی آمازون به زمان دقیق اجرای این طرح اشاره نکرده است. درحالی که خرده‌فروشان کتاب نظیر etoys سفارشات خود را از طریق اینترنت می‌پذیرند، اما ارسال کتاب به عهده متخصصین این خدمات مانند Fingerhut است، اما آمازون هشت مرکز انتشار و توزیع دایر کرده است و خود ارسال کتاب را انجام می‌دهد. با این وصف آمازون تصمیم دارد فهرست کالاهای موجود خود را به حداقل برساند.

آمازون سال گذشته ارسال دارو، اتومبیل و لوازم منزل و کتاب‌های شنیداری را به سایت‌هایی نظیر drugstore.com و audible.com سپرده بود، اما آنچه با آن مواجه شد، این بود که با بسته شدن سایتی مانند Living.com بازار لوازم منزل را از دست داد.

cars direct.com سایت Green light.com را خریداری کرد. به همین دلیل تأمین کننده اتومبیل برای آمازون تغییر کرد. (c/net)

محافظت از کودکان

کمیسیون اروپا وب سایتی طراحی کرده است که راه‌های مقابله با سوءاستفاده‌های جنسی و تبعیض‌نژادی علیه کودکان در اینترنت را در اختیار می‌گذارد.

این کمیسیون با اجرای طرحی به نام «تبادل اطلاعات آگاهی» یا awarenesi exchange در سایتی به نام saferinternet.org با انتشار اطلاعات و برگزاری گفت‌وگو راه‌های محافظت از کودکان از بخش‌های زیان‌بار اینترنت در اختیار همگان قرار می‌دهد. این سایت اطلاعات لازم در مورد سایت‌هایی که فیلتر فراهم می‌کنند، نرم‌افزارهایی که ردگیری می‌کنند، راهکارهای شناخت جلوگیری از سوءاستفاده را در اختیار می‌گذارد.

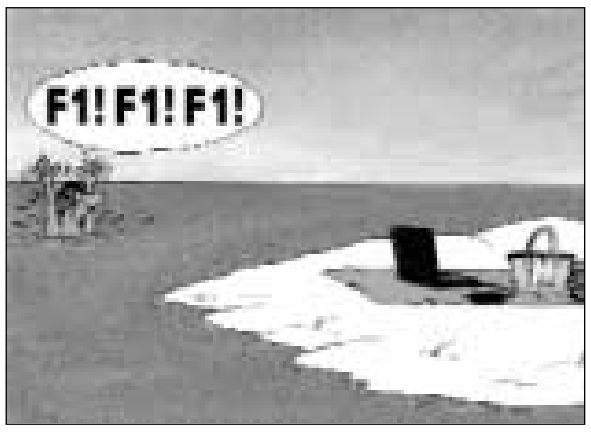
در انتخابات نخست‌وزیری در انگلیس که در راه است، برخورد با سوءاستفاده اینترنتی علیه کودکان جزو شعارهای انتخاباتی حزب کارگر جلب نظر می‌کند.

دیوان عالی آمریکا در سال ۱۹۹۸ قانونی را تصویب کرد که به‌موجب آن از دسترس قرار دادن مطالب مستهجن برای کودکان که به سن بلوغ نرسیده‌اند، جلوگیری به‌عمل آید.

تحلیلگران معتقدند کنترل استفاده از اینترنت باید از سوی خانواده‌ها و والدین صورت بگیرد نه از جانب دولت.(نیوزفاکتور)

سونی و رقابت با xbox میکروسافت

کن کوتاراگی رئیس بخش سرگرمی کامپیوتری سونی در مصاحبه با فاینشال تایمز گفت xbox پیش از اینکه شروع کند به آخر راه رسیده است. وی گفت E۳ میکروسافت موفق نشد انتظار مردم را برآورده سازد و بازی‌های xbox با برخورد سرد از سوی خرده‌فروش‌ها مواجه شد. درحالی‌که انتظار می‌رود ۷۰ درصد فروش نسل بعدی بازی‌ها را پلی‌استیشن به خود اختصاص می‌دهد و سی درصد باقی مانده به نینتندو (Nintendo) و xbox برسد.

وی در ادامه مصاحبه خود گفت xbox : دست خود را خالی کرده است و حالا بازی برای ارائه ندارد. خرده‌فروش‌ها از هم‌اکنون در آمریکا از آن ناامید شده‌اند، میکروسافت با تجارت سرگرمی آشنا نیست. سهام آن خوب فروش نمی‌رود و کارهای گرافیکی آن از ظرافت برخوردار نیست.(گیم اسپات)

با شرح