

امروز

مخابرات: برخواستن از خوابی ۵ ساله

مصطفی . هدی

وقتی در اوایل ورود تکنولوژی اطلاعات یا IT توسط شبکه جهانی اینترنت مجمع تشخیص مصلحت نظام آن را به رسمیت شناخته و استفاده از آن را به عنوان یک ابزار کارآمد و پیشرفته مورد تأیید قرار داد به آینده این صنعت در کشور امیدوار شدیم. بلافاصله شاهد بودیم که به همت چند جوان و یا حتی نوجوان که سرمایه اولیه کارشان صرفاً دانش خودشان علاقه وافرشان بود با استفاده از یک خط تلفن به صورت هفتگی با اتصال به شبکه اینترنت در آمریکا تعدادی نامه الکترونیکی یا Email ارسال و تعدادی دریافت می کردند.

در آن موقع نه سخن از تصدی گری دولتی بر این صنعت بود و نه کسی جرأت سرمایه گذاری کلان در این زمینه را به خود می داد. تعدادی انگشت شمار شرکت های خصوصی اقدام به برپایی نسل قبلی شبکه های اطلاع رسانی به صورت BBS نمودند که تنها قادر بود به صورت متن TEXT رؤیت شود و اثری از تصویر و تبلیغات زیبا و چشمگیر نبود. تا آنکه این امر به جایگزینی آن با استانداردهای گرافیکی و پاورپوینت ها و HEPP تبدیل شد. چه بسا پیشگامان و مخترعین ابزار اینترنت، خودشان نیز فکر نمی کردند که روزی برسد که حتی رستوران های کوچک کنار خیابان ها و اغذیه فروشی و یا حتی فروشندگان اسباب بازی کودکان بتوانند بر روی اینترنت آدرس منحصر به فرد در سطح جهان پیدا نموده اقدام به تبلیغ کالای خود کنند و سهم بیشتری از بازار داخلی و یا حتی خارجی مطالبه نمایند. چیزی که صرفاً در آخرین ایده های شرکت های بزرگ جهانی به عنوان قدم های آخر خودنمایی می کرد.

خوشبختانه امروز شاهدیم که بنا به گزارشات کارشناسی به عمل آمده، بعد از ۴ سال، در سال ۸۰ قریب به ۱/۵ میلیون کاربر در کشورمان در حال استفاده از اینترنت بوده و نوجوانانی را بینیم که علاقه مند هستند مطالب مندرج در کتاب های درسی خود را در سایت های اینترنتی از زبان و بیان ملل دیگر دنیا تجربه نمایند. در حالی که بنا به محاسبات انجام شده سالانه ۱۶۰/۰۰۰ فرصت شغلی جدید با درآمد قابل توجه و بدون کوچکترین سرمایه گذاری دولتی و به دست بخش خصوصی برای عزیزان فارغ التحصیل رشته های الکترونیک و کامپیوتر و مخابرات در جلوی خود می بینیم و تا پایان برنامه سوم شاهد ۸۰۰/۰۰۰ فرصت شغلی در این زمینه خواهیم بود. در چنین شرایطی مفهوم مقصود برخی از مسئولان و دست اندرکاران از اقدامات عجولانه قبل از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری، در بگیر و ببندهای متعدد و بر ملت روشن نیست.

جای تعجب است که مسئولان محترم وزارت پست و تلگراف و تلفن و شرکت مخابرات بعد از یک خواب حداقل ۵ ساله، ناگهان بیدار شده درصدد پیدا کردن سوزه تبلیغات تلویزیونی و مطبوعاتی سالگرد روز جهانی مخابرات و اعلام ارقام میلیارد تومانی خرید تجهیزات راه اندازی شبکه جهانی اینترنت را برای این منظور انتخاب نمایند. آیا چه استدلال و منطقی برای صرف چنین هزینه هایی از بودجه این مملکت بنام راه اندازی شبکه وجود دارد که ما نمی توانیم.

حتماً مقامات محترم وزارتخانه عرض و طوبی چون پست و تلگراف و تلفن و شرکت مخابرات و از دید فنی استراتژیک که خود را مدعی تولید و توزیع پورت های ارتباط با اینترنت می دانند حتماً اطلاع دارند که حداقل ۳ سال است که بسیاری از مؤسسات دولتی خصوصی، بر حسب نیاز خودشان و یا جهت کسب درآمد و ایجاد اشتغال، منتظر رسیدن روز جهانی مخابرات شده اند و در حال استفاده از این شبکه جهانی هستند و کیفیت سرویس های مخابراتی و سرویس اینترنت شرکت مخابرات را قابل قبول نمی دانند. چند روزی و با برزاند بود که مدیران شرکت دنیا، ابتدا به خط فیس نوری ISS مگاییتی که از شمال و جنوب کشور عبور کرده متصل می شد و سپس بعد از جایگزینی آن، عرض باندهای خریداری شده از شرکت BT یا TSP globe که به صورت ماهواره ای ارسال و دریافت می شود، موارد فوق را اعلام می نمودند.

و اگر ما اشتباهی می کنیم، شاید بد نباشد برای اطلاع مردم و حداقل جهت فراهم نمودن مقدمات فروش به کاربران خط فیس نوری مشخصات و نحوه اتصال به شبکه ISS مگاییتی را اعلام نمایند.

سیاست خصوصی سازی مندرج در برنامه سوم گویا در اولویت های بعدی این عزیزان قرار گرفته است. در حالی که بعد از اعلام این برنامه، بخش خصوصی سرمایه گذاری کلان مالی و فکری در این راه انجام داده است. جناب آقای وزیر در سالگرد روز جهانی مخابرات در شبکه سراسری سیما با اعلام این جمله که: «متأسفانه ما مشترکین صاحب فیش تلفن داریم که بیش از ۸ سال در انتظار برق تلفن در منزل و یا محل کار خود می باشد به زخم مانک زدن. و ای کاش به جای ۵ میلیون دلار صرف بودجه در تأسیس شهر اینترنتی کیش و تأمین بسترهای مخابراتی در آن جزیره، توسط شرکت مخابرات، چند صد هزار دلار صرف تأمین برق ۲۲۰ ولت سالن برگزاری سینما می نمودند که در وسط سخنرانی قائم مقام مدیر شهر اینترنتی کشور امراوات برق سالن و بلندگو برای نیم ساعت قطع نشود.

جای تأسف است که سخن از هزینه کردن های میلیارد تومانی بابت خرید تجهیزات اینترنت توسط شرکت مخابرات در حالی اعلام می شود که تأمین اولیه ترین نیازهای مخابراتی از قبیل تلفن عادی شهری در پایتخت کشور دچار مشکل جدی است. ای کاش مدعیان العموم از مسئولان مربوطه درخواست می کرد تا بدین چند میلیون تومان روزانه هزینه پالس های پی در پی قطع شده مکالمات از مبدأ گوشی همراه به گوشی همراه و یا تلفن ثابت و یا برعکس که از جهت مشترکان به باد می رود چگونه و کی به آنها برگشت می شود. نکند باز پرداخت این هزینه ها هم تصویب مجمع عمومی شرکت مخابرات لازم دارد و از عهده وزیر محترم خارج است.

انتظار نبود که روزی گزارشگر تلویزیون در جلوی دوربین برنامه زنده با سوال های پی در پی از وزیر محترم به دنبال تعیین وقت و زمان جهت برطرف شدن اشکالات موجود در شبکه باشد و وزیر محترم مصرا نه از پاسخ دادن به آن و تعیین وقت ظرفه رفته و پرداخت خسارت دیدگرد متقاضیان تلفن همراه را پیشاپیش به تصمیم دیگران وانهد و از عهده وزیر ساقط اعلام نماید.

در پایان ضمن عرض خسته نباشید به کلیه عزیزان دست اندرکار صنعت مخابرات کشور و تبریک روز جهانی مخابرات به آنها، امیدواریم ما را بر این انتقادهای دوستان بخشند و قبل از آنکه شاهد طویل تر شدن صف مهاجرت جوانان فارغ التحصیل الکترونیک و کامپیوتر و مخابرات به کشورهای غربی که زیر کانه با آغوش باز راه را برای آنها باز می کنند باشیم با رسیدن و انجام وظایف قانونی و تعریف شده خود از بروز چنین فجایع که آیندگان آن را بر ما نخواهند بخشید جلوگیری نماییم.

خانه های مجازی

شرکت های تجاری و تبلیغات اینترنتی

نیمافشار نادری

nima@pendar.net

معمول ترین و بهترین شیوه برای کسب درآمد یک سایت کاربردی، جذب آگهی است. این دسته از سایت های اینترنتی که نقش اطلاع رسانی و یا خدمات دهند دارند، به طور حتم باید به دنبال جذب آگهی به شیوه های گوناگون و یا یافتن حامیان مالی باشند. سایت های ایرانی هم از امر مستثنی نیستند. اگر چه هنوز تعداد سایت های پر مخاطب ایران انگشت شمار است. اما سایت هایی وجود دارند که در صورت حمایت می توانند تبدیل به مراکز خدمات رسانی قابل قبولی شوند. سایت های ایرانی برای ادامه حیات محتاج کسب درآمد می باشند اما تا به حال چندان در این امر موفق نبوده اند. عدم آشنایی تولید کنندگان و کارخانه ها، عدم حمایت مالی سایت های فرهنگی از سوی شرکت های بزرگ و ناآشنایی عموم با تبلیغات الکترونیک دست به دست هم داده است تا آشنافتگی در این عرصه همچنان باقی بماند.

هنوز در ایران تعرفه ثابتی برای آگهی های اینترنتی نداریم. تبلیغات سایت های ایرانی را اکثر banner exchange ها تشکیل می دهند. که به معنی جایگزینی آگهی به جای آگهی است. چیزی مانند میبادهای پایاپای، که اگر چه می تواند به آشنایی کاربران اینترنت در ایران نسبت به سایت های باری رساند، اما توانسته است کمی برای ادامه حیات سایت ها باشد. آیا بهتر نیست تبلیغات اینترنتی تجاری، که تبلیغات گسترده ای برای محصولات خود تدارک می بینند، کمی هم در این راه قدم بردارند؟ باز هم در این باره خواهیم نوشت.

تصمیم گیری برای تعطیلی کافی نت ها

یک سال قبل گرفته شد



تعطیلی کافی نت های تهران هفته گذشته موضوع اینترنت را به بحث روز خبری تبدیل کرد و بازتاب آن نگاه خبرگزاری ها، مطبوعات و شبکه های خبری خارجی را به سمت ایران معطوف کرد.

علی انتشاریون مدیر عامل شرکت ارتباطات فراگستر در این باره می گوید: اقدامات اخیر در تهران و شهرستان هاجت محدود کردن دسترسی مردم به اینترنت که در قالب تعطیلی صد هاستر مرکز دسترسی به اینترنت موسوم به کافی نت و حجم عظیم شایعات و اخبار غیر رسمی رخ نمود، نگرانی هایی را در بین «مردم» ایجاد کرده است.

برخی معتقدند برخورد با پدیده اینترنت بخاطر محدود کردن دسترسی مردم به افکار و عقایدی متفاوت از آنچه از مراکز حکومتی صادر می شود، صورت می گیرد، در واقع آن را در راستای تعطیلی روزنامه های دگر اندیش می دانند.

برخی دیگر می گویند هدف، قانونمند کردن و نظام بخشیدن به پدیده اینترنت است. کسانی هم کاهش درآمد شرکت مخابرات از تلفن راه دور را علت اصلی می دانند. من معتقدم ارگان های حکومتی ایران با هر هدف و انگیزه ای قصد برخورد به پدیده اینترنت داشته باشند به هدف خود نخواهند رسید و نتایج دیگر گویای به بار خواهد آمد.

سرعت شکل گیری هر تصمیم در حاکمیت ایران (به غیر از مسائل مربوط به بقای اساس حکومت) هیچ وجه با سرعت تحولات تکنولوژی و اثرات آن روی جوامع متناسب نیست.

انتشاریون سرعت شکل گیری هر تصمیم را در حاکمیت ایران با سرعت تحولات تکنولوژیک متناسب ذکر می کند و می افزاید: روند توجه، بررسی، تصمیم گیری، ابلاغ و اجرا در هر زمینه ای به قدری کند و طولانی است که اغلب، هنگامی که به نقطه اجرامی رسد اساساً صورت مسأله از بین رفته یا تغییر کرده

علیرضا عبادتی

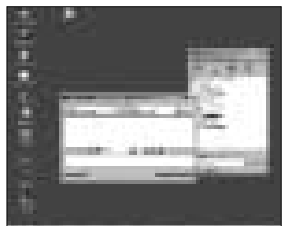
وصله پینه های جدید میکرو سافت



کمیانی میکروسافت از کاربران نرم افزار خدمات اطلاعات اینترنت I.I.S خود خواست که یک بسته دیگر را نصب کنند و این بار برای وصله و پینه کردن سه سوراخ امنیتی جدیدی که در نرم افزار یاد شده کشف شده است با نصب آخرین بسته نواقص گذشته نیز رفع می شود. مجریان سیستم ها که از I.I.S نسخه ۴ یا ۵ استفاده می کنند و ویندوز سرور ۲۰۰۰ یا ویندوز NT در آن در حال اجراست مجبور به دان لود کردن این بسته هستند و با نصب بسته شماره پنج تمامی نواقص این نرم افزار که شمار آن تاکنون به ۲۲ می رسد رفع خواهد شد. هفته گذشته نیز میکروسافت خبر از اشکالی داده بود که این قابلیت را به حمله کنندگان می داد که کنترل کامل سرور را در اختیار بگیرند. پیامی که از سرورها برای کاربرها فرستاده می شد.

denial-of-Service (DoS) به معنی عدم ارائه خدمات بود.

جنگ غول های فن آوری بر سر پیام آنی

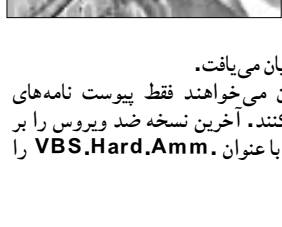


بیس ای، او، ال تایم وارنر، میکروسافت و یاهو بر سر خدمات جدید و پیچیده پیام رسانی آنی (instant message) که در حال حاضر صدها میلیون نفر در سرتاسر جهان از آن استفاده می کنند رقابت شدید در گرفته است. ICQ برگرفته از I seek you به معنی در جست و جوی تو هستم نرم افزار پیام آنی شرکت ای او ال است که بزرگترین تأمین کننده این خدمات است. میکروسافت تصمیم گرفته است که خدمات پیام آنی خود را از طریق پذیرش اشتراک امکان پذیر سازد. تحلیل گران معتقدند با افزایش قابلیت های نظیر انتقال صدا و تصویر ممکن است همان وقایعی اتفاق بیفتد که در دهه ۹۰ به خاطر اینترنت اکسپلورر پیش آمد. ای، او، ال ناچار شده بود قرارداد خود را با نت اسکیب به نفع اینترنت اکسپلورر میکروسافت فسخ کند. به نظر تحلیل گران ممکن است بار دیگر میکروسافت برای، او، ال فشار ایجاد کند.

سال گذشته پیشنهاد شده بود که استفاده کنندگان از پیام بر آنی بتوانند با پیغامبر آنی سایر شرکت ها ارتباط برقرار کنند (به عنوان مثال msn messenger با ICQ ارتباط برقرار کند)

تاکنون این شرکت ها برای افزایش کاربران و افزایش مدت استفاده آنان امکاناتی نظیر تلفن اینترنتی، یادآور تقویم و ... برای مشتریان خود فراهم کرده اند. از زمان کاهش درخواست تبلیغات بر روی اینترنت، این گونه شرکت ها به دنبال راه های جدید درآمد اینترنتی هستند.

هشدار ای که خود ویروس بود



برخلاف نامه های اینترنتی که با وعده های وسوسه انگیز کاربران را ترغیب می کرد این بار ویروس که به صندوق های پستی افراد فرستاده شد در غالب هشدار یک ویروس جدید ظاهر شد. این ویروس که خود را از سوی Symantec یک نرم افزار مشهور ضد ویروس، معرفی می کرد با این جمله هشدار می داد «Virus Warning - Anti Virus» و در پایان پیام الکترونیکی (e-mail) امضای F. Jones از شرکت سیمانتک پایان می یافت.

این روزها کارشناسان از کاربران می خواهند فقط پیوست نامه های الکترونیکی که به آن اطمینان دارند باز کنند. آخرین نسخه ضد ویروس را بر روی کامپیوتر خود نصب کنند و هر فایلی با عنوان VBS.Hard.Amm را از کامپیوتر خود حذف کنند. (IDG.Net)

ردیابی نام و علامت تجاری

سایت Trademark Tracker.com فن آوری را راه اندازی کرده است که بدینال سوء استفاده از نام و علامت تجاری در کل اینترنت می گردد و بر اساس معیارهای تعریف شده به شناسایی دارندگان مجوز و تخطی کنندگان اقدام می کند. این سایت فراتر از یک موتور جست و جو عمل می کند و قادر است معین کند استفاده از یک مارک تجاری از سوی منابع موقت تأیید شده است یا خیر. به این وسیله سوء استفاده از مارک تجاری در اینترنت قابل پیگیری شده است.

بر اساس یافته های اخیر روزانه ۷ میلیون صفحه به صفحات اینترنت اضافه می شود برای حفظ روحیه رقابت در اقتصاد نیاز به نظارت روزانه محتویات عظیم اینترنت احساس می شد. اکنون این سایت و رای جست و جوی ستنی به بررسی نیم میلیارد صفحه اینترنتی برای یافتن سوء استفاده یا نقض می پردازد.

این نرم افزار محصول شرکت All Research است از این شرکت Webclipping.com در سال ۱۹۹۸ راه اندازی شد. (Freesticky.com)

یاشرح



نه یا پا از صفحه Home Page این دانشگاه اصلاً خوشم نیاید!

خود را دارد در این گروه نه تنها مخالفان پر قدرتی دارند بلکه بین خود نیز اختلافات اساسی دارند. - مخابراتی ها می گویند اینترنت نیز همچون تلفن و تلگراف باید در انحصار آنها باشد و سرنوشت فکس را فراموش می کنند.

- صدا و سیما دائماً بر صفحه تلویزیون آدرس email خود را می نویسد تا فرهنگ سازی کند و قطعاً معتقد است که اینترنت نیز رسانه ای در ردف رادیو و تلویزیون است و ملک طلق آنها. متأسفانه صاحبان صدا و سیما قادر به درک پدیده رادیو و تلویزیون ماهواره ای خانگی نبوده و آماری از استقبال از NITV و شبکه های تلویزیونی ترکیه و عرب و ... در ایران ندارند.

وزارت ارشاد، به نظر نمی رسد که خود مدعی اینترنت باشند اما کسانی خارج از آن معتقدند این رسالت مغفول وزارت ارشاد است که در نشانی کاغذی و اینترنت را که در واقع نوعی نشانه ای است در پنجه قاهر خود بگیرد.

این کارشناس می افزاید: اینترنت مدعیان دیگری هم دارد، از برخی شرکت های کامپیوتری دولتی گرفته تا برخی وزارتخانه ها یا برخی مراکز تحقیقات مذهبی... اغلب انحصارگران، شرکت اتصالات امارات را مثال می زنند و متوجه تفاوت هایی مثل گستردگی خاک، کمیت و تنوع جمعیت، ساختار حکومتی، نقش ابرقدرت ها... نیستند.

از طرف دیگر بسیاری از مدیران مخالف انحصار اینترنت هستند. برخی از آنها می آیند ارگانی مانند شورایی اطلاعات رسانی از بخش های مختلف دولت تشکیل و فعالیت های اینترنتی را قانونمند کرده و تحت کنترل در آورده. متأسفانه این گروه به دلیل نداشتن توجه می کنند. یادآوری می شود که ماه ها (یا شاید سال ها) ست که شورای عالی اطلاع رسانی مشغول تدوین ضوابط استفاده از اینترنت است.

تصمیم گیرندگان با استناد به قانون «انحصار خدمات تلفنی به وزارت پست و تلگراف و تلفن» خواسته اند با مراکز ISP که خدمات تلفن اینترنتی ارائه می دهند برخورد شود

است؛ به عنوان مثال تصمیم به برخورد با مراکز اینترنت اواسط سال گذشته در شرکت مخابرات ایران گرفته شد. تصمیم گیرندگان با استناد به قانون «انحصار خدمات تلفنی به وزارت پست و تلگراف و تلفن» خواسته اند با مراکز ISP که خدمات تلفن اینترنتی ارائه می دهند برخورد شود. اقدامات اجرائی این تصمیم بیش از ۷ ماه بعد از (از فروردین امسال با بستن IP های خطوط رفت ماهواره ها) آغاز شده و ظاهراً با بستن کافی نت ها ادامه پیدا کرده است.

این کارشناس می افزاید: در طول این هفت ماه حجم استفاده از اینترنت در ایران به طرز فوق العاده ای رشد و توسعه یافته است این رشد چه به لحاظ تعداد استفاده کنندگان و چه به لحاظ ارائه اطلاعات در سایت های ایرانی بسیار چشمگیر بوده است و بخش خصوصی و دولتی را به یکسان شامل می شود. در این مدت پدیده اینترنت بی سیم، تلفن اینترنت،

اعلام آتش بس در جنگ رایانه ای آمریکا و چین

رایانه ای آمریکا اعلام جنگ داده بودند. هدف از این تهاجم ابراز خشم در قبال عملیات جاسوسی آمریکا در دریای چین جنوبی و اظهار همدردی با بازماندگان خلبان جنگنده های در برخورد با هواپیمای جاسوسی آمریکا سرنگون شد. مهاجمان چینی در حمله به سایت رایانه ای کاخ سفید در چهارم مه، به مدت شش ساعت فعالیت آن را مختل ساختند. پس از ماجرای هواپیمای جاسوسی و حمله مهاجمین



هفت ماه مه علیه سایت های مهاجمان رایانه ای چینی با انتشار اطلاعاتی خواستار توقف حمله به سایت های رایانه ای آمریکا شده است.

بر اساس گزارش شبکه تلویزیونی «ای.بی.سی»، یک سازمان چینی تحت نام آتش بس، رسماً اعلام کرده است.

پس از یک هزار حمله به سایت های رایانه ای آمریکا، اعلان آتش بس نموده است. این اتحادیه خود را مسؤول حملات آینده علیه رایانه های آمریکایی می داند.

مهاجمان چینی به مدت یک هفته، از تاریخ سی آوریل تا

یکصد میلیون نفر از پست الکترونیک مایکروسافت استفاده کردند

شرکت رایانه ای مایکروسافت آمریکا اعلام کرد: تعداد استفاده کنندگان از پست الکترونیک این شرکت موسوم به هات میل از مرز یکصد میلیون نفر گذشت.

این شرکت تصریح کرد: در ماه مارس ۳۱۹ میلیون نفر استفاده کننده جدید به شمار مشتریان یک ام. اس. ان نیز به ۲۳۰ میلیون نفر رسیده است.

شرکت رایانه ای مایکروسافت که در زمینه تولید نرم افزار رایانه ای فعالیت دارد همچنین اعلام کرد:

بیشترین استفاده کنندگان از هات میل از این پست الکترونیکی به عنوان اولین پست الکترونیکی خود استفاده کرده اند.

شبکه خبری دوجو ضمن اعلام این مطلب گزارش داد: استفاده کنندگان از بیک مایکروسافت موسوم به ام. اس. ان نیز به ۲۳۰ میلیون نفر رسیده است.

شرکت رایانه ای مایکروسافت که در زمینه تولید نرم افزار رایانه ای فعالیت دارد همچنین اعلام کرد:

سوددهی دات کام ها روبه افزایش است



از سوی ورشکستگی بعضی از دات کام ها موجب رونق آن دسته می شود که به نوعی موفق به بقا شده اند. در میان دات کام ها موفقیت بیشتر از آن آنهاست که مشترک می پذیرند و امکان برقراری تماس تلفنی فراهم می آورند.

بعضی از این دات کام ها به آنچه به نظر نشدنی بود یعنی پول سازی رسیده اند. بررسی های جداگانه ای که صورت گرفته است نشان می دهد که تعداد دات کام هایی که به سوددهی رسیده اند در حال افزایش هستند. تحقیقات نشان می دهد که همان سبک سنتی که مغازه های خیابان اصلی سود اصلی را می برند در مورد اینترنت صدق می کند و خرده فروش ها بهتر عمل می کنند. تحلیل گران هشدار می دهند این خبر خوب در مورد سود به شدن بعضی دات کام ها به معنی این نیست که ورشکست شدن و تعطیل شدن این دات کام ها به پایان رسیده است. از زمانی که بازار بورس و سرمایه گذاری که حاضر به مخاطره هستند از کمپانی های فن آوری رویگردان شده اند ضربه مهمی به دات کام ها بود امری که توسط web mergers منتشر شد نشان داد که تعطیل شدن این کمپانی ها شدت یافت از ژانویه سال ۲۰۰۰ تا مجال ۴۶۹ از ادامه دادن باز ماندن که نمی از آنها